



Stand Up City S.r.l. Società Benefit
(Documento pubblico)

Relazione di impatto

1 Gennaio 2024 - 31 Dicembre 2024



Stand Up City S.r.l Società Benefit - Via Frazione Pare' 57, 23868
Valmadrera (LC), Italia - PIVA / CF 04088980133
www.stand-up.city - team@stand-up.city

In estrema sintesi

Nell'anno concluso, abbiamo generato impatto vistosamente positivo per tutte le persone, attrici e attori del nostro sistema economico e sociale: per studentesse, per studenti, per docenti, per lavoratori e imprese con cui abbiamo negoziato e collaborato. Abbiamo erogato direttamente a studenti e insegnanti più di 5574 ore di formazione complessive, ma **nessuna delle persone formate ha dovuto pagare per la formazione ricevuta**, che invece è stata sponsorizzata da bandi pubblici, da fondazioni benefiche o da imprese. Inoltre, nella realizzazione dei servizi non abbiamo consumato alcun materiale fisico e ridotto del 63.3% le emissioni per ora di formazione o ispirazione erogata, a 37g di CO2/ora, quando la misura nell'anno precedente è stata di 101g di CO2/ora. Abbiamo percorso meno di 2700 km in treno e 800km in automobile, inclusi i nostri collaboratori, e abbiamo lavorato quasi sempre ciascuno da casa propria, in video conferenza. Risulta quindi una media complessiva di 3,13 km/studente percorsi, con un miglioramento del 55% rispetto ai 6.99km/studente dell'anno precedente. I nostri servizi sono ancora progettati con l'intenzione di consumare meno energia possibile, cioè poco più di quella consumata dai computer portatili e dai SaaS che usiamo. Ed in modo da potere raggiungere qualsiasi scuola, davvero qualsiasi, ovunque arrivi internet. E con numeri su qualsiasi scala futura.

Cosa facciamo

“La Società è costituita con lo scopo di promuovere un'umanità dove le persone sono capaci di costruire sulle idee degli altri, in tutti gli ambiti in cui operano, al contempo come individui e come parte di più sistemi. I Soci credono che questa capacità sia necessaria per accettare, vivere e dialogare con la complessità del mondo senza subirla.”



Così recita l'atto costitutivo di Stand Up City Srl Società Benefit, già dalla prima stesura, depositata il 31 Marzo 2023. La missione è perseguita sviluppando servizi educativi per studentesse e studenti in modo diretto, e per mezzo dei docenti che ci osservano e ci consultano. I servizi si basano su una didattica moderna, che privilegia coinvolgimento, esperienze pratiche, temi di attualità, ispirazione, veicolando contenuti in ambito di cultura digitale, collaborazione e creatività.

Ad oggi, i servizi sono erogati con modalità principalmente diretta, da Stand Up City nelle scuole oppure rivolti ai loro insegnanti. Secondariamente, sono erogati in modalità indiretta attraverso progettazione per altri enti. Non escludiamo in futuro di erogare servizi anche in occasione di eventi, ma ad oggi non ne abbiamo ancora avuto modo. In ogni caso, i servizi sono sempre sponsorizzati da istituzioni e imprese, attraverso finanziamenti e volontariato, coordinate da Stand Up City. Grazie a questo modello commerciale si garantisce l'inclusione di chiunque senza impegnare le finanze di scuole, insegnanti scolastici e famiglie, soprattutto in territori e contesti sociali dove altre opportunità di apprendimento non si presenterebbero senza interventi come i nostri.

Anno fiscale 2024

E' iniziato in data 1 Gennaio in continuità con l'anno precedente, e si è concluso al 31 Dicembre. Abbiamo lavorato per realizzare diversi obiettivi, che sono allo stesso tempo parte naturale della nostra missione, ed anche dell'agenda ONU SDG2030. Abbiamo dedicato tempo in prevalenza ad attività di erogazione dei nostri servizi, e contestualmente ne abbiamo progettati, dedicando anche del nostro tempo non direttamente remunerato, al sostegno del personale volontario e degli insegnanti



scolastici, come attività esemplare, di impatto sociale completamente positivo e per qualificarci.

Secondo il criterio “**B-Impact assessment**” proposto da “B-Lab”, ente di riferimento per le imprese benefit, **il nostro punteggio è 86.0** nell’anno corrente, ovvero migliorato del 5.2% rispetto all’anno precedente, su una scala che va da 0 a 200, dove 80 punti è la soglia da raggiungere per potersi certificare “B-corp”, e 80.7 la media del nostro stesso settore.

Più in dettaglio riguardo agli impatti realizzati, possiamo facilmente quantificare i seguenti.

A beneficio di studentesse e studenti:

- Abbiamo promosso attivamente un **catalogo di 35 esperienze** che riteniamo indispensabili per supportare una cittadinanza attiva e soddisfacente al giorno d’oggi, e che non sono ancora parte dei programmi scolastici statali, né dei percorsi di formazione pubblici in generale. Queste esperienze sono ancora raggruppate in tre ambiti: cultura digitale, collaborazione e creatività.
- Tra quelle del catalogo, sono state sviluppate, personalizzate e più volte **erogate 2 esperienze diverse**, con caratteristiche particolarmente innovative riguardo al livello di interazione, psicologia dell’inclusione, strumenti digitali di collaborazione.
- Sono state **progettate da nuovo 4 esperienze, erogate a studentesse e studenti direttamente da noi (66) oppure da terzi (800)**, attraverso la **formazione di 5 tutor dedicati** e che potranno ripetere queste esperienze anche in autonomia.



- Erogate direttamente **5574 ore di formazione a 1117 tra studentesse e studenti.**
- E' stato mantenuto un **rapporto medio di 1:4.5 studentesse o studenti per ogni tutor**, al di sotto della soglia di 1:5 che ci eravamo prefissati. Ciò ha reso possibile un coinvolgimento molto maggiore di quello abituale nel sistema scolastico italiano, che invece sarebbe di 1 insegnante ogni ~11 student* (media ISTAT 2021).

A beneficio del sistema scolastico:

- Abbiamo portato il nostro **esempio di didattica moderna in 18 scuole diverse**, direttamente, stabilendo relazioni tali da facilitare future nuove collaborazioni.
- Abbiamo quindi raggiunto **14 province**, in **9 regioni** d'Italia.
- Alle nostre esperienze **hanno assistito 85 insegnanti, per un totale di 312 ore di ispirazione**, che hanno potuto osservare la nostra didattica moderna in pratica, e le reazioni delle loro studentesse e studenti.
- Ad ogni insegnante abbiamo fornito supporto successivo, con **un kit di domande e spunti di riflessione** oltre alla possibilità di partecipare a **retrospettive sulle collaborazioni intervenute**, auspicando che le conversazioni avviate da noi potessero continuare anche nelle loro lezioni.
- Abbiamo aiutato le scuole interessate dalle nostre erogazioni, a raggiungere i loro obiettivi in ambito di **orientamento ed educazione civica.**



A beneficio dei lavoratori e delle imprese:

- Abbiamo **collaborato con 4 tra professioniste e professionisti**, remunerati rispettivamente a **condizioni pari o migliorative rispetto alle medie di mercato**, e sempre puntualmente, sia per attività amministrative, sia per coadiuvare l'erogazione dei nostri servizi.
- In occasione di uno dei progetti sponsorizzati, abbiamo coinvolto personale volontario nelle classi scolastiche dei propri figli, con l'obiettivo di stimolare partecipazione e condivisione esemplari, volti a **sostenere condizioni di orgoglio e stima reciproci tra genitori lavoratori e figli**. E ci proponiamo di ripetere la stessa formula anche per nuovi progetti futuri.
- Abbiamo erogato una didattica dedicata alla preparazione di volontarie e volontari candidati tra il personale delle imprese sponsor, che riguarda argomenti quali **facilitazione, ascolto attivo, inclusione, strumenti di visual management e coordinazione**, particolarmente utili nelle classi scolastiche, ma anche per **migliorare le prestazioni ed il benessere di squadre al lavoro**.

Valutazione dell'impatto positivo generato

Gli obiettivi di sviluppo sostenibile a cui principalmente abbiamo contribuito con il nostro lavoro nel 2024, sono i seguenti.



| | Obiettivo | Nostra attività | Beneficio |
|---|---|--|--|
|  | Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti. | Sviluppiamo ed eroghiamo servizi educativi, caratterizzati da didattica innovativa e contenuti essenziali, che difficilmente potrebbero essere affrontati dalle scuole in autonomia. | Diffusione di cultura digitale, collaborazione e creatività, con profondità e capillarità che il sistema scolastico non potrebbe raggiungere altrimenti. |
|  | Raggiungere l'uguaglianza di genere ed emancipare tutte le donne e le ragazze. | Proprietà e poteri divisi in modo perfettamente paritario tra i due soci, una donna ed un uomo; servizi e formazione orientati all'inclusione, all'esemplificazione di modelli di ruolo incoraggianti ed alla generazione di pari opportunità. | Avere punti di vista differenti sullo sviluppo dell'impresa e dei servizi, oltre che supportare chiunque in qualunque percorso di carriera, con complessivo beneficio economico e sociale. |
|  | Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti. | Stabiliamo relazioni tra scuole ed imprese, aggiorniamo la formazione scolastica, e formiamo strumentalmente il personale volontario, oltre a promuovere il lavoro da remoto per consentire maggiore flessibilità ed inclusione. | Aumentare le opportunità di elevazione sociale e benessere dei nostri collaboratori e delle persone da noi formate, a prescindere dalla collocazione geografica. |
|  | Costruire un'infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile. | Diffusione diretta di cultura digitale, competenze di collaborazione, attraverso le esperienze realizzate nelle scuole e la formazione erogata al personale delle imprese sponsor. | Orientamento verso percorsi STEM, oltre che sviluppo di competenze abilitanti per ogni campo dell'innovazione tecnica e sociale. |
|  | Ridurre l'ineguaglianza all'interno di e fra le Nazioni | Erogazione di servizi da remoto, connessione tra scuole e aziende, promozione della coesione inter-generazionale come elemento intrinseco dei nostri servizi. | Migliorare la qualità dell'educazione e la distribuzione di opportunità di affrancamento economico e sociale, a prescindere dal territorio di appartenenza. |
|  | Adottare misure urgenti per combattere il cambiamento climatico e le sue conseguenze | Lavoriamo quasi esclusivamente dalle rispettive abitazioni, riducendo così l'impatto ambientale alla sola energia consumata dai nostri pc ed un numero ridottissimo di spostamenti, sempre possibilmente con mezzi pubblici. | Conteniamo e cerchiamo comunque di ridurre l'impatto ambientale nostro, e di chi sarà ispirato dal nostro esempio, con attenzione a ridurre ogni spreco di risorse, sostenibili e non. |



Obiettivi di sviluppo sostenibile anni 2023 - 2024

| | 2023 | var. | 2024 |
|--|-------|---------|-------|
| Numero di persone coinvolte per ogni categoria di interlocutori | | | |
| studenti/esse | 143 | 681.1% | 1117 |
| insegnanti | 12 | 608.3% | 85 |
| volontari/e delle imprese sponsor | 0 | - | 77 |
| Numero di ore di formazione o ispirazione erogate per ogni categoria di interlocutori | | | |
| ore di esperienze erogate a studenti/esse | 1330 | 319.1% | 5574 |
| ore di ispirazione ad insegnanti | 25 | 1148.0% | 312 |
| ore erogate ai volontari/e delle imprese sponsor | 0 | - | 906 |
| Numero di scuole e classi raggiunte | | | |
| scuole | 3 | 500.0% | 18 |
| classi | 7 | 714.3% | 57 |
| Numero di regioni e province raggiunte | | | |
| province | 2 | 600.0% | 14 |
| regioni | 2 | 350.0% | 9 |
| Numero di collaboratori diretti e percentuale di uomini e donne | | | |
| professionisti e professioniste coinvolte | 3 | 33.3% | 4 |
| percentuale di donne rispetto a uomini | 66% | 13.6% | 75% |
| numero di stage curricolari ed extracurricolari realizzati | 0 | - | 0 |
| Numero di pubblicazioni che diffondono i principi obiettivo del nostro statuto | | | |
| post realizzati su LinkedIn e altri social network | 3 | 233.3% | 10 |
| partecipazione ad eventi di divulgazione | 1 | 200.0% | 3 |
| Emissioni di CO2 | | | |
| emissioni totali imputabili alla nostra attività lavorativa, in kg | 137 | 84.0% | 252 |
| emissioni per studente/essa, in kg | 0.958 | -76.4% | 0.226 |
| emissioni per ora di formazione o ispirazione direttamente erogate, in kg | 0.101 | -63.3% | 0.037 |



Obiettivi di sviluppo sostenibile per l'anno 2025

Anche nel 2025, Stand Up City e noi persone che la animiamo, continueremo a contenere l'impatto negativo del nostro operato entro i valori correnti, e ad accrescere l'impatto positivo, in particolare verso i seguenti interlocutori: studentesse, studenti, insegnanti, volontarie e volontari delle imprese sponsor. Le **metriche di riferimento da migliorare**, saranno le stesse citate nella matrice precedente.

Firma

Milano, il 1 Gennaio 2025,

gli amministratori di Stand Up City S.r.l. Società Benefit:

Federica Romagnoli

(Socia e Amministratrice)

Firma



Enrico Dallò

(Socio e Amministratore)

Firma

